

Stap 12 – 22-06-09

Deze week nog wat tips over hoe je een eigen partij voor de dieren kunt oprichten. In eerste aanleg is het van het grootste belang dat je in contact komt met geestverwanten. Ik schreef eerder al hoe je via vegetarische netwerkdiners en vertoningen van Meat the Truth mensen kunt interesseren voor de boodschap van politieke belangenbehartiging voor dieren.

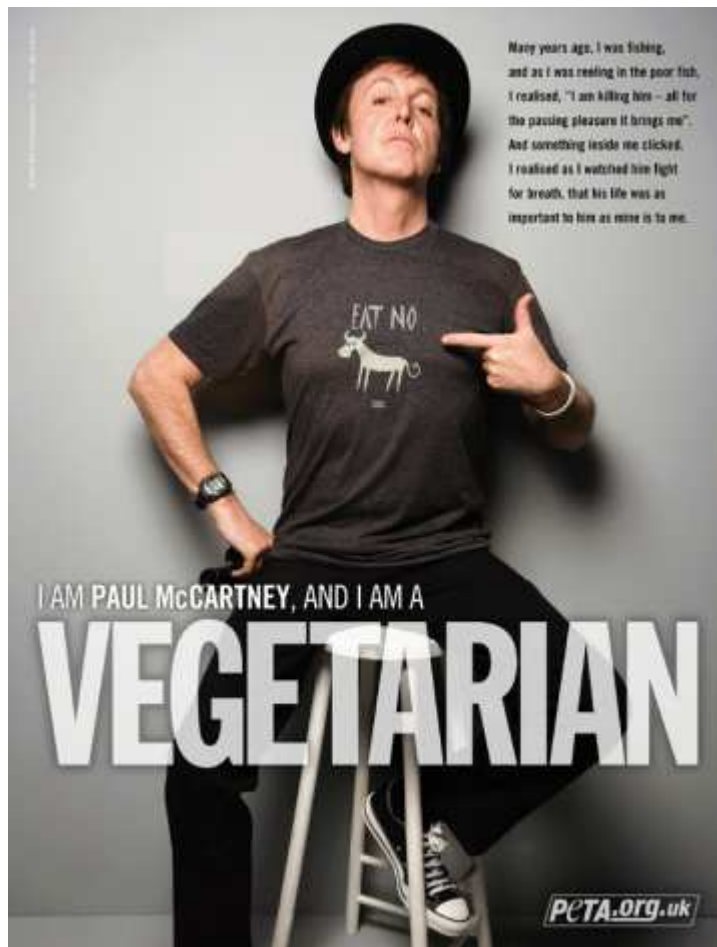
Een boodschap die vooral in Zuid-Europa aan kracht wint met de oprichting van de Portugese Partij voor de Dieren en ook de Spaanse Partij voor de Dieren ontwikkelt zich goed. Afgelopen week was de film Meat the Truth te zien in Madrid en de Spaanse nationale TV (<http://blogs.rtve.es/la2noticias/2009/6/9/los-pecados-la-carne#comments>) besteedde daar uitgebreid aandacht aan. Ook in IJsland wordt gewerkt aan vertoning van de film en worden de mogelijkheden onderzocht om een partij voor de dieren op te richten.

Wanneer je over weinig middelen beschikt en je toch in contact wilt komen met gelijkgestemden, vormen sociale netwerksites een geweldige mogelijkheid. Wanneer je een Partij voor de Dieren Twitteraccount start in je eigen taal, waarop je mensen via linkjes op de hoogte houdt van het laatste dierennieuws, kun je je binnen de kortste keren ontwikkelen tot een soort van 'nieuwsverzamelplaats' op het gebied van dierenwelzijn en dierenrechten. Daarmee kun je in contact treden met heel veel dierenbeschermers in jouw land of taalgebied.

Datzelfde geldt voor Partij voor de Dieren accounts op netwerksites in je eigen taalgebied zoals hyves, facebook, myspace, linkedIn en orkut.

Het kan je heel erg helpen om je idealen en plannen te delen met anderen en tegelijkertijd de boodschap van een meer plantaardige en dus diervriendelijke samenleving uit te dragen.

Afgelopen week riepen Paul McCartney en Yoko Ono op tot de invoering van een vleesloze dag per week (Meat Free Monday) en ik heb die oproep in Nederland overgenomen door alle restauranthouders op te roepen het goede voorbeeld te volgen. Ik bood ze daarbij een gratis exemplaar van Meat the Truth ([www.meatthetrut.nl](http://www.meatthetrut.nl)) aan.



70% van alle Nederlandse restaurants is trouwens gesloten op maandag en daarmee zijn zij sowieso al Meatfree op die dag ;-)

Ik zag nog een aardig filmpje op YouTube 'sorry earth' (<http://www.youtube.com/watch?v=dPfEHj4j4P0>) dat ik graag met je wil delen. Ook YouTube is een geweldig medium om mensen bewust te maken van alles wat dieren aangedaan wordt.

En omdat je zeker niet alleen latent levende onlustgevoelens manifest moet maken, maar ook een handelingsperspectief moet bieden, kan het erg helpen wanneer je ook kijkt of je in je eigen taalgebied iets kunt opzetten zoals the petition site, zodat mensen met een muisklik iets kunnen doen aan het verbeteren van het lot van dieren.

Internet is (net als je vork) een machtig wapen in het realiseren van een betere wereld voor dieren. En het mooie is, je kunt er vandaag nog mee beginnen dit medium aan te wenden om de Partij voor de Dieren ook in jouw taalgebied tot een succes te maken.