

Démarche 11 – 25-05-09

Mais cette semaine je voudrais reprendre mon discours à propos de la création d'un parti politique dans votre pays.

Dans les nombreux e-mails que je reçois les gens me disent que dans leur pays, la conscience par rapport à l'animal et le besoin de manger plus de végétaux n'a pas encore vraiment trouvé sa place. Mais cette manière de penser peut se changer. J'avais déjà proposé de montrer Meat the Truth avec sous-titrage de la langue de votre pays, et certains de ces pays s'y sont mis.

Une autre façon de rassembler des personnes avec les mêmes idées, c'est la réalisation d'un « viral movie », une 'vidéo virale'. Par ce moyen formidable qui est internet, nous arrivons rapidement à atteindre un grand nombre de personnes où des messages peuvent être apportés par l'emploi de ces petites vidéos virales. Ce sont de petits court-métrages drôles ou informatifs que les gens se renvoient, permettant ainsi de les diffuser sur le web comme une tâche d'huile.

Un bon exemple de cela, ce sont les vidéos virales du Parti Socialiste néerlandais, mis au point par notre sénateur Niko Koffeman à l'époque où il fut encore actif en tant que stratège pour la campagne électorale de ce parti, le SP. Il a fait des court-métrages où le nom de celui qui les reçoit figure par exemple sur une lettre, sur un écran d'un téléphone portable ou même sur un grand panneau publicitaire. Vous trouverez ci-dessous quelques exemples de ces courts-métrages. Pour en voir l'action correcte, il vous faut remplir les cases de votre nom et de votre adresse e-mail. Dans la case 'jouw voornaam' vous mettez votre prénom, dans la case 'jouw e-mail' vous la remplissez avec votre adresse e-mail, et dans la case 'jouw 06-nummer' vous mettez votre numéro de portable (cette dernière option ne fonctionne plus malheureusement, mais à cette époque, lorsque l'on regardait un court-métrage on recevait un SMS de celui qui y jouait le rôle principal!). Ce qu'il faut mentionner, c'est que ces vidéos ne sont qu'en néerlandais.

Viral movie 1: <http://www.stuurjanoppad.nl/>

Viral movie 2: <http://www.helpjanff.nl/>

Viral movie 3: <http://www.houjannietvoorjezelf.nl/>

Le critère 'drôle' est le critère le plus important pour se renvoyer les court-métrages. C'est pour cela que ceux cités ci-dessus ont obtenu facilement, en quinze jours, cinq cent mille téléchargements. C'est un record dans le marketing politique.

Pour les prochaines élections européennes nous avons décidé de ne pas choisir le critère 'drôle', mais de faire une vidéo virale à base d'informations.

Cela mènera peut-être à moins de téléchargements, mais je pense que nous arriverons à attirer beaucoup plus de personnes sensibilisées par la défense du monde de l'animal, de la nature et de l'environnement.

Dans cette vidéo, fait avec le programme Power Point, nous expliquons quels seraient les problèmes d'une Europe sans Démocratie et nous démentirons le préjugé prônant que le Parti pour les Animaux ne s'occuperait exclusivement que des animaux. Nous sommes le seul parti politique aux Pays-Bas ayant un programme électoral planétaire donc sans frontières, visant la durabilité et la compassion. Si nous nous occupons d'un seul sujet, c'est bien celui de notre planète terre.

Malheureusement les textes ne sont disponibles qu'en néerlandais, bien que notre parti homologue en Espagne pense à se servir du même viral, si c'est possible avant le 7 juin...(c'est la date où l'on vote en Espagne pour les européennes).

La semaine prochaine je vous raconterai davantage sur le nettoyage des malentendus à propos de ce que l'on appelle 'la pensée des thèmes uniques'.

Passez une bonne semaine et ménagez les animaux !