

Шаг 11 – 25-05-09

На этой неделе мне бы хотелось снова повести речь об организации Партии для животных в вашей собственной стране.

Многие сообщают о том, что в их стране представления о правах животных и вегетарианском питании развиты весьма слабо. Над этим нужно работать. Я уже говорила и готова повторить: в ваших силах повлиять на общественное мнение. Показ фильма Meat the Truth с субтитрами на вашем языке может стать хорошим подспорьем. Кстати, во многих странах уже работают над его переводом.

Другой способ найти единомышленников и связать их - "заразные" видео ролики. Интернет - потрясающее по эффективности средство, позволяющее в короткий срок донести послание до неограниченного количества людей. Так, к примеру, распространяются смешные либо информативные фильмы, которые люди пересылают друг другу посредством сети.

Подтверждением тому может стать необычайный успех ролика Нидерландской Социалистической Партии, придуманного нашим сенатором Нико Коффеманом в то время, когда он ещё был стратегом в СП. Он создавал короткие фильмы, в которых имя заказчика всплывало время от времени в различных местах: то на конверте письма, то на дисплее телефона или даже на рекламном щите. Ниже вы можете посмотреть примеры "заразных" видео роликов. Вам только нужно ввести свое имя и адрес электронной почты. В графе 'jouw voornaam' вы вписываете вашу фамилию, в графе 'jouw e-mail' ваш электронный адрес, а в графе 'jouw 06-nummer' - номер вашего мобильного телефона (сейчас последняя опция не работает, но в свое время во время просмотра каждый получал смс сообщение от исполнителя главной роли этого самого фильма). Видео ролики на голландском языке.

Видеофильм 1 : <http://www.stuurjanoppad.nl/>

Видеофильм 2 : <http://www.helpjanff.nl/>

Видеофильм 3 : <http://www.houjannietvoorjezelf.nl/>

Для такого ролика прослыть забавным - самая успешная характеристика, именно такие фильмы распространяются в интернете быстрее всего. До полу-миллиона скачиваний в течении двух недель. Это рекорд политического маркетинга.

Однако мы выбрали не "смешной" рекламный ролик в своей предвыборной кампании в Европарламент, а информативно-"заразный".

Хотя это не обеспечит масштабного распространения нашей информации в сети, но мы надеемся таким образом выйти на большее количество защитников природы, окружающей среды и животных.

Мы акцентируем внимание на проблемах недемократической Европы и объясняем ошибочность мнения о том, что "Партия для животных существует только ради животных". В Нидерландах мы - единственная партия планетарного масштаба, ориентированная на неприходящие ценности и сострадание. Если мы и заняты чем-то одним, то это наша планета Земля.

К сожалению, тексты роликов только на Нидерландском языке, хотя, наши испанские коллеги занимаются переводом этих видеофильмов и на испанский, что им необходимо успеть до 7 июня - даты выборов в Европарламент в Испании.

На следующей неделе я собираюсь рассказать вам о нашей борьбе против сложившегося предрешения о нашем "однoboком подходе".

Всего доброго!

Желаю вам хороших дней и дружелюбного отношения к животным!

Марианна