

Stap 11 – 25-05-09

Deze week wil ik graag de draad weer oppakken met betrekking tot de start van een partij in je eigen land.

Veel mensen mailen me dat het besef rond dieren en de noodzaak van een meer plantaardig dieet nog niet echt leeft in hun land. Daar valt wat aan te veranderen. Ik gaf al aan dat je zou kunnen overwegen Meat the Truth te voorzien van een ondertiteling met je eigen taal, daar wordt op dit moment al hard aan gewerkt in een aantal landen.

Een andere manier om geestverwanten op te sporen en met elkaar in contact te brengen is de viral movie. Internet is een geweldig medium om in korte tijd heel veel mensen te bereiken met een boodschap via de inzet van viral movies. Dat zijn grappige of informatieve filmpjes die mensen aan elkaar doorsturen en die zich daarmee als een olievlek over het net verspreiden.

Een geweldig succesvol voorbeeld daarvan zijn de viral movies van de Nederlandse Socialistische Partij die bedacht werden door onze senator Niko Koffeman, in de tijd dat hij nog als campagnestrateeg actief was voor de SP. Hij maakte filmpjes waarin de naam van de ontvanger voorkomt, bijvoorbeeld op een brief, in een telefoonschermje of zelfs op een billboard. Je vindt hieronder voorbeelden van die viral movies. Je ziet de werking het best als je je naam en e-mailadres invult in de vakjes. In het vakje 'jouw voornaam' vul je je voornaam in, in het vakje 'jouw e-mail' vul je je e-mailadres in en in het vakje 'jouw 06-nummer' vul je je mobiele nummer in (die laatste optie werkt inmiddels niet meer, maar destijds kreeg je een sms-je van de hoofdrolspeler in de film op het moment dat je de film bekeek!). De viral movies zijn wel in het Nederlands.

Viral movie 1: <http://www.stuurjanoppad.nl/>

Viral movie 2: <http://www.helpjanff.nl/>

Viral movie 4: <http://www.houjannietvoorjezelf.nl/>

Doorgaans is 'grappig' het belangrijkste criterium om filmpjes door te sturen, waarmee bovenstaande filmpjes met gemak een half miljoen downloads bereikten binnen 2 weken. Dat is een record in politieke marketing.

Wij hebben er voor gekozen voor de komende Europese verkiezingen niet voor 'grappig' te kiezen, maar een viral te maken op basis van informatie.

Dat zal weliswaar tot wat minder downloads leiden, maar ik verwacht dat we er wel heel veel mensen die opkomen voor dieren, natuur en milieu mee kunnen bereiken.

We leggen in deze powerpointviral uit wat de problemen zijn van een ondemocratisch Europa en we laten zien dat het vooroordeel dat de Partij voor de Dieren zich alleen maar met dieren bezig zou houden onterecht is. We zijn in Nederland de enige partij met een planeetbreed programma, gericht op duurzaamheid en mededogen. Als we ons al met één ding bezig houden, dan is het de aarde.

De teksten zijn helaas alleen in het Nederlands beschikbaar, hoewel onze Spaanse zusterpartij overweegt dezelfde viral in te zetten in het Spaans, als dat nog gaat lukken voor 7 juni...(dan worden namelijk de Europese verkiezingen in Spanje gehouden).

Volgende week zal ik wat meer vertellen over het bestrijden van de misverstanden rond het zogenoemde 'one-issue-denken'