

Passo 11 – 25-05-09

Questa settimana vorrei di nuovo parlarvi della fondazione di un partito per gli animali nel tuo paese.

Tante persone mi hanno scritto che l'attenzione per gli animali e la consapevolezza della necessità di una dieta più vegetale non esiste ancora davvero nel loro paese. Questo può cambiare. Ho già suggerito che si potrebbero aggiungere sottotitoli in varie lingue a Meat the Truth, cosa alla quale si lavora già duramente in un numero di paesi.

Un altro modo di trovare persone affini e di metterle in contatto le une con le altre è quello del viral video. Internet è un ottimo mezzo di comunicazione per trasmettere un messaggio in poco tempo a tantissima gente, tramite i viral video. Questi sono filmini comici o informativi che la gente si inoltra e che si diffondono sul web a macchia d'olio.

Un esempio di grande successo è quello dei viral video del Partito Socialista olandese, inventati dal nostro senatore, Niko Koffeman, quando era ancora stratega delle campagne elettorali del Partito Socialista (SP). Ha creato filmini nei quali il nome del destinatario appare ad esempio in una lettera, sullo schermo di un cellulare, o persino su un cartellone. Vedi qui sotto alcuni esempi di questi viral video. Vedrai meglio come funzionano se inserisci il tuo nome ed il tuo indirizzo mail. Nel campo 'jouw voornaam' inserisci il tuo nome, nel campo 'jouw e-mail' inserisci il tuo indirizzo e-mail e nel campo 'jouw 06-nummer' inserisci il tuo numero di cellulare. (Quest'ultima funzione non è ormai più attiva, ma all'epoca ricevevi un SMS del protagonista del film che stavi guardando in quel momento!) Questi viral video sono solo disponibili in lingua olandese.

Viral movie 1 : <http://www.stuurjanoppad.nl/>

Viral movie 2 : <http://www.helpjanff.nl/>

Viral movie 3 : <http://www.houjannietvoorjzelf.nl/>

Generalmente il principale criterio per il successo di un video è quello della comicità. I filmini qui sopra sono stati scaricati almeno un mezzo milione di volte in due settimane, il che è un record nel marketing politico.

Abbiamo scelto di non utilizzare il 'comico' nelle prossime elezioni europee, ma di creare un viral video informativo.

Questo video sarà sicuramente scaricato meno spesso, ma mi aspetto che riusciremo a raggiungere molte persone che difendono gli animali, la natura e l'ambiente.

Nel video PowerPoint spieghiamo i problemi di un'Europa non democratica e dimostriamo l'errore del pregiudizio che il Partito per gli Animali si interessi soltanto degli animali. Siamo l'unico partito olandese ad avere un programma politico globale, che si concentra sulla sostenibilità e sulla solidarietà. E anche se badassimo solo ad una cosa, quella cosa sarebbe la nostra pianeta.

Purtroppo i testi sono solo disponibili in olandese, anche se il nostro partito fratello spagnolo sta considerando di utilizzare lo stesso viral video in spagnolo, se ci riesce prima del 7 giugno... (giorno in cui avranno luogo le elezioni europee in Spagna).

La prossima settimana vi parlerò della lotta contro le malintese sulla cosiddetta 'mentalità single-issue'.

Tanti saluti, vi auguro un'ottima settimana; bella per voi, rispettosa nei confronti degli animali!